

## Annexe A. Questions relatives aux résultats présentés

Concept	Question	Choix de réponse
<i>Perception du sentiment de compétence à agir comme AC (obj. 1)<sup>a</sup></i>		
Global	En réfléchissant au rôle d'agent(e) de changement, diriez-vous que votre niveau de compétence est :	Novice Débutant(e) avancé(e) Compétent(e) Compétent(e) avancé(e) Expert(e)
Organisationnel	Dans quelle mesure êtes-vous compétent(e) à agir ou de vous imaginer agir à titre d'agent(e) de changement au niveau organisationnel (p.ex., en revendiquant auprès de vos supérieur(e)s pour de nouveaux services ou programmes ou pour des changements dans les processus institutionnels)?	Pas du tout compétent(e) Peu compétent(e) Assez compétent(e) Raisonnablement compétent(e) En grande partie compétent(e) Tout à fait compétent(e)
Sociétal	En vous référant à la définition du rôle d'agent(e) de changement <u>social</u> , dans quelle mesure vous sentez-vous compétent(e) d'agir ou de vous imaginer agir à ce titre (p.ex., en contactant des gens à l'externe pour obtenir de l'aide dans votre projet ; en écrivant des lettres à des élu(e)s politiques)?	Pas du tout compétent(e) Peu compétent(e) Assez compétent(e) Raisonnablement compétent(e) En grande partie compétent(e) Tout à fait compétent(e)
<i>Perception des compétences spécifiques (obj. 2)<sup>a</sup></i>		
Revendiquer	Je connais les composantes de la revendication	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord
Communiquer efficacement	Je connais les stratégies associées à une communication efficace	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord
Cibler un message	Je communique l'information de manière adaptée en fonction du public (auditoire) que je souhaite rejoindre	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord
Analyser la polarisation des opinions	Je connais les enjeux liés à la polarisation des opinions	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord
Analyser les parties prenantes	Je sais comment être attentif(ve) aux préoccupations des personnes concernées par un projet de changement	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord

Identifier les partenaires	Je sais identifier les partenaires qui facilitent la réussite du projet de changement dans lequel je suis impliqué(e)	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord
Utiliser une approche adaptée aux populations vulnérables	Je sais comment utiliser une approche adaptée aux personnes/groupes en situation de vulnérabilité, marginalisé(e)s ou à risque de l'être pour mener un projet de changement avec elles/eux	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord
Utiliser les principes marketing en santé	Je connais les principes de marketing dans le milieu de la santé et des services sociaux	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord
<b>Actions d'AC prévues et avérées (obj. 3)<sup>b</sup></b>		
Analyser les parties prenantes	Post-immédiat : J'anticipe effectuer une analyse des parties prenantes de mon projet Post-6 mois : J'ai effectué une analyse des parties prenantes de mon projet	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord
Analyser la polarisation des opinions	Post-immédiat : Je prévois analyser la polarisation associée à mon projet Post-6 mois : J'ai analysé la polarisation associée à mon projet	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord
Analyser les coûts	Post-immédiat : Je prévois effectuer une analyse du partage des coûts associés à mon projet Post-6 mois : J'ai effectué une analyse du partage des coûts associés à mon projet	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord
Contacter les partenaires potentiels	Post-immédiat : J'anticipe contacter des partenaires potentiels pour mon projet Post-6 mois : J'ai contacté des partenaires potentiels pour mon projet	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord
Communiquer	Post-immédiat : Je prévois utiliser au moins un des principes du modèle « SUCCESS » pour communiquer mes idées Post-6 mois : J'ai communiqué en utilisant au moins un des principes du modèle « SUCCESS »	Tout à fait en désaccord En désaccord En accord Tout à fait d'accord

<sup>a</sup> : Les questions et les choix de réponses associés à ces deux objectifs étaient les mêmes pour les parties 2 à 4 du questionnaire.

<sup>b</sup> : Les questions associées à cet objectif n'étaient pas dans la partie 2 (pré-formation) du questionnaire. De plus, leur libellé différait légèrement dans les deux dernières parties pour illustrer l'action prévue (partie 3 ; post-immédiat) et avérée (partie 4 ; post-6 mois).